

The image features a vibrant green leaf with a prominent central vein and smaller branching veins. A circular hole has been cut out from the center of the leaf. The leaf is positioned against a background of concentric, slightly blurred circles in shades of grey and white, creating a ripple effect. The text is overlaid on the leaf and background in a bright yellow color.

These 5

Wirtschaft ist ein Werkzeug

Die Natur lehrt uns zukunftsfähiges Wirtschaften

Ablauf

1. Check-In & Klärung Video-Aufnahme
2. Kurzvorstellung der These
3. Austausch zur These im Plenum
4. Reflektion in Kleingruppen
5. Blitzlicht zu Ergebnissen aus den Kleingruppen

Miro Board Link:

https://miro.com/app/board/uXjVP_aCigl=?share_link_id=959716083513

Password: fire!act!future

Ablauf

1. Check-In & Klärung Video-Aufnahme
2. Kurzvorstellung der These
3. Austausch zur These im Plenum
4. Reflektion in Kleingruppen
5. Blitzlicht zu Ergebnissen aus den Kleingruppen

A 3D rendering of a globe of Earth, showing continents and oceans, emerging from a cracked golden eggshell. The eggshell is broken into several pieces, with some pieces lying on the surface below. The background is a solid golden color.

Check-In

Was verbindest du mit zukunftsfähigem
Wirtschaften?

Ablauf

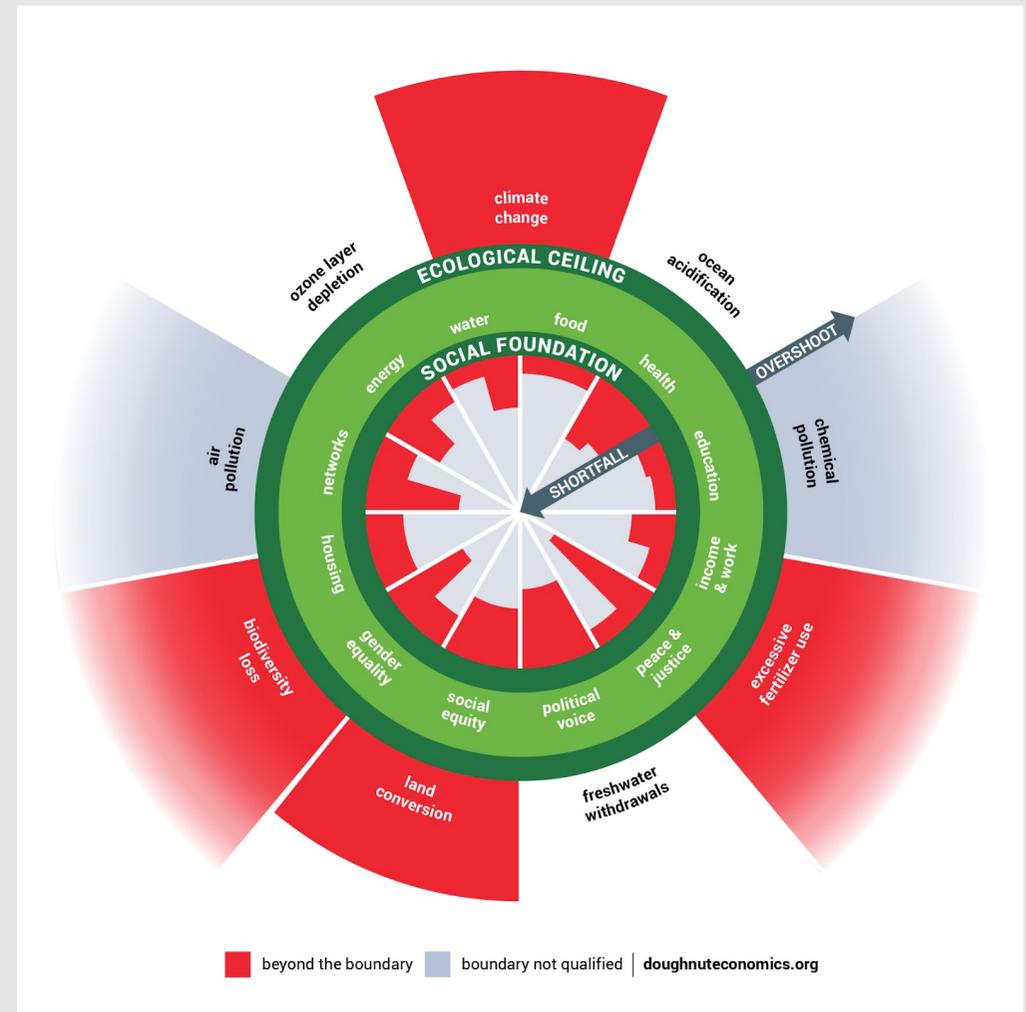
1. Check-In
2. Kurzvorstellung der These
3. Austausch zur These im Plenum
4. Reflektion in Kleingruppen
5. Blitzlicht zu Ergebnissen aus den Kleingruppen



„Wirtschaft kann nur ein Werkzeug sein,
um ein Gutes Leben aller zu ermöglichen.
Wirtschaft muss richtig gut sein.“

„Wir müssen so wirtschaften,
dass wir wieder in die Natur passen.“

Unser globales Wirtschaftssystem schafft für Milliarden Menschen **kein gutes Leben** und wirtschaftet **außerhalb der planetaren Grenzen.**



WAS IST ERFOLG?



(in Anlehnung an:
WBCSD, VISION 2050, 2010)

**Wirtschaften mit der Natur,
für die Menschen
in der Natur.**

WEG VON

PROFIT-Maximierung

Wieviel finanziellen Wert können wir diesem Unternehmen entnehmen?

WACHSTUMSZWANG

Wieviel ist möglich?

NATUR ALS INPUT

Welche Ressourcen benötigen wir für unsere Produkte?

SHAREHOLDER-WERT

Wie können wir die finanziellen Erwartungen unserer Anteilseigner erfüllen?

HIN ZU

PURPOSE-Maximierung

Welchen positiven Beitrag können wir für Menschen und Natur leisten?

WACHSTUMSUNABHÄNGIGKEIT

Wieviel ist genug?

NATUR ALS VORBILD

Wie können wir in Kreisläufen und in lebenden Systemen wirtschaften?

STAKEHOLDER-WERT

Wie können wir Wert für alle Stakeholder in unserem Ökosystem schaffen?



A photograph of a person walking away on a dirt path through a dense forest. The sun is shining from the upper right, creating a strong lens flare and illuminating the scene with a warm, golden light. The trees are tall and thin, with their leaves appearing vibrant green and yellow. The overall atmosphere is peaceful and natural.

„Formen und Akteure
eines Wirtschaftens, das
weder der sozialen noch
der ökologischen
Gerechtigkeit dient,
haben keine
Berechtigung.“

Deutsches Grundgesetz Artikel 14 (2): „Eigentum verpflichtet. Sein Gebrauch soll zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen.“

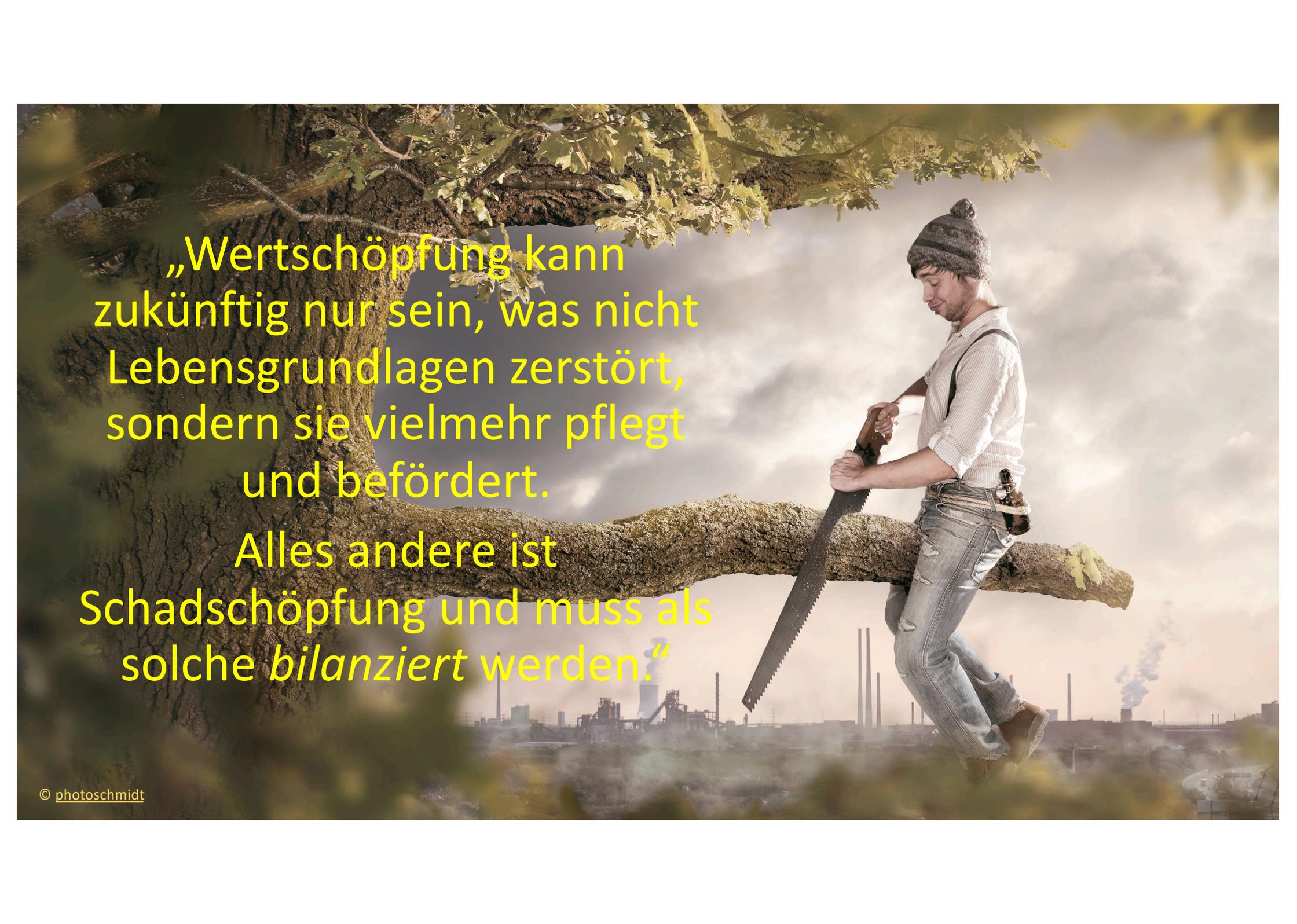
Zukunftsfähiges Wirtschaften bedeutet auch, das *Deep Design* eines Unternehmens zu reflektieren - inklusive Eigentum und all damit verbundenen Rechte, Erwartungen und Anreize (*Kate Raworth, Donut Ökonomie*):

- **Purpose:** Warum gibt es uns?
- **Ownership:** Wem gehört das Unternehmen?
- **Governance:** Wer entscheidet und nach welchen Kriterien?
- **Money:** Wo und mit welchen Erwartungen kommt unser Geld? Was passiert mit Profit?
- **Networks:** Wie bauen wir langfristige, vertrauensvolle Beziehungen mit unseren Stakeholdern?

Leitfragen für Geerdetes Denken

- 1. Von der Natur ausgehend:** Beruht mein Handeln auf dem Primat der Ökologie – ist es naturkompatibel, verhindert es die Schädigung der Natur oder hilft es gar Ökosystemen funktionstüchtiger zu werden?
- 2. Zum Menschen hin:** Ist mein Handeln darauf gerichtet, ein Gutes Leben für uns Menschen zu fördern – befördert es die Menschlichkeit?

„Wer beide Richtungsfragen mit Ja beantworten kann, ist auf der sicheren Seite. So einfach kann **Ökohumanismus** sein. Und so anspruchsvoll. Und vor allem: so wirksam.“ (Ökohumanistisches Manifest)



„Wertschöpfung kann zukünftig nur sein, was nicht Lebensgrundlagen zerstört, sondern sie vielmehr pflegt und befördert.

Alles andere ist Schadschöpfung und muss als solche *bilanziert* werden.“



„Die Idee ‚Wir können uns Klimaschutz nicht leisten‘ funktioniert nur deshalb, weil wir die Bilanzen dahingehend blind halten.“

Maja Göpel bei Markus Lanz, 10.11.2022



„Technologien, die einfach nur auf Marktabsatz schießen, ohne ehrlich zu bilanzieren, ob Sie uns besser versorgen mit weniger ökologischem Fußabdruck, sollten wir nicht mehr Innovationen nennen.“

Maja Göpel bei Markus Lanz, 10.11.2022





*„Wenn wir heute nicht
agieren, wird es später zu
einer Ökodiktatur kommen in
dem Sinne, dass wir halt
einfach Vorgaben bekommen
aus der Natur, was noch
möglich ist.“*

Maja Göpel bei Markus Lanz, 10.11.2022



A photograph of a dense tropical forest. Sunlight filters through the thick canopy of green trees and ferns, creating a dappled light effect. The scene is vibrant and natural.

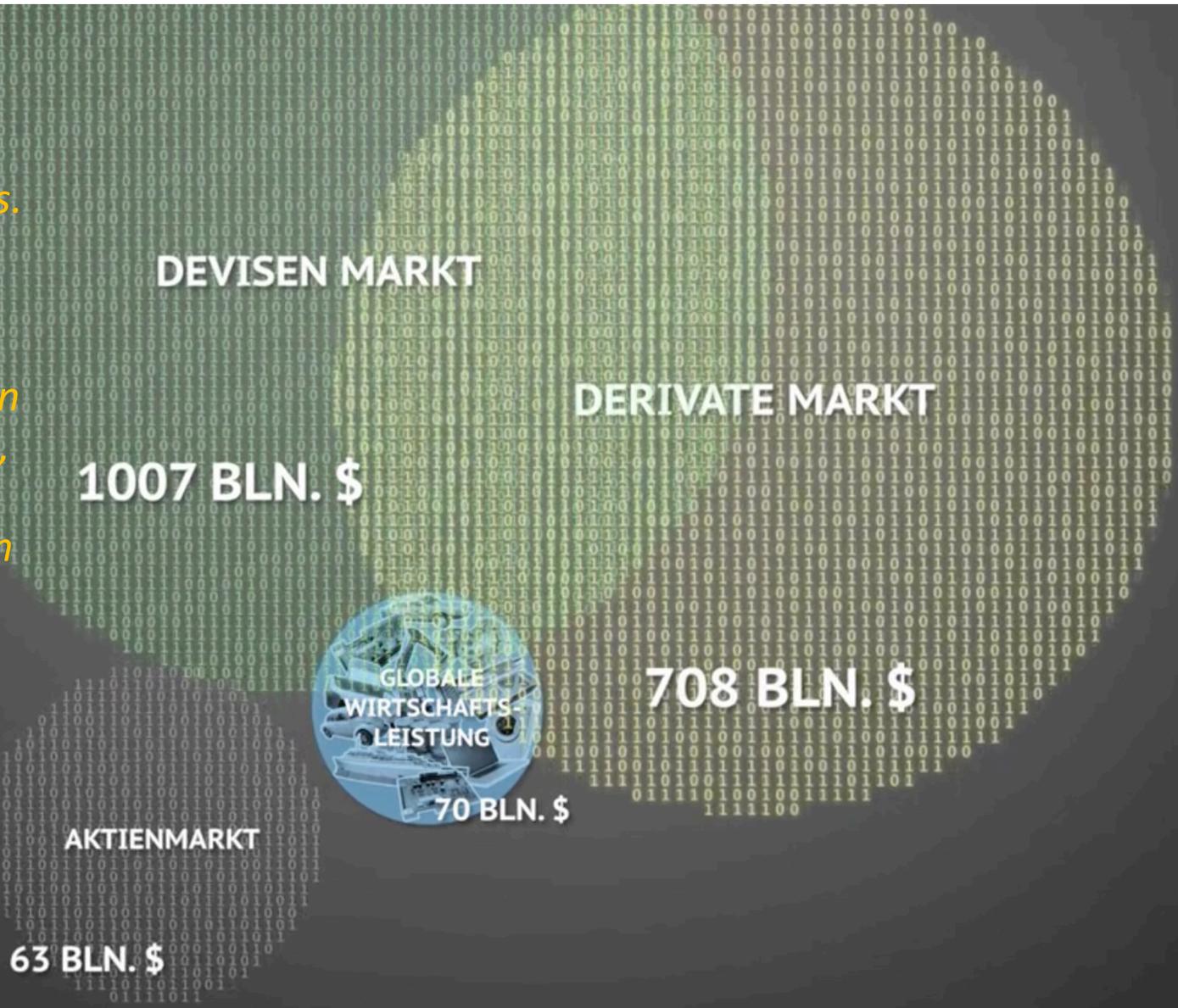
„Sämtliches Wirtschaften muss sich auf reale Werte beziehen.“

„Die einzig akzeptable Leitwährung auf dieser Erde ist die Funktionstüchtigkeit von Ökosystemen.“



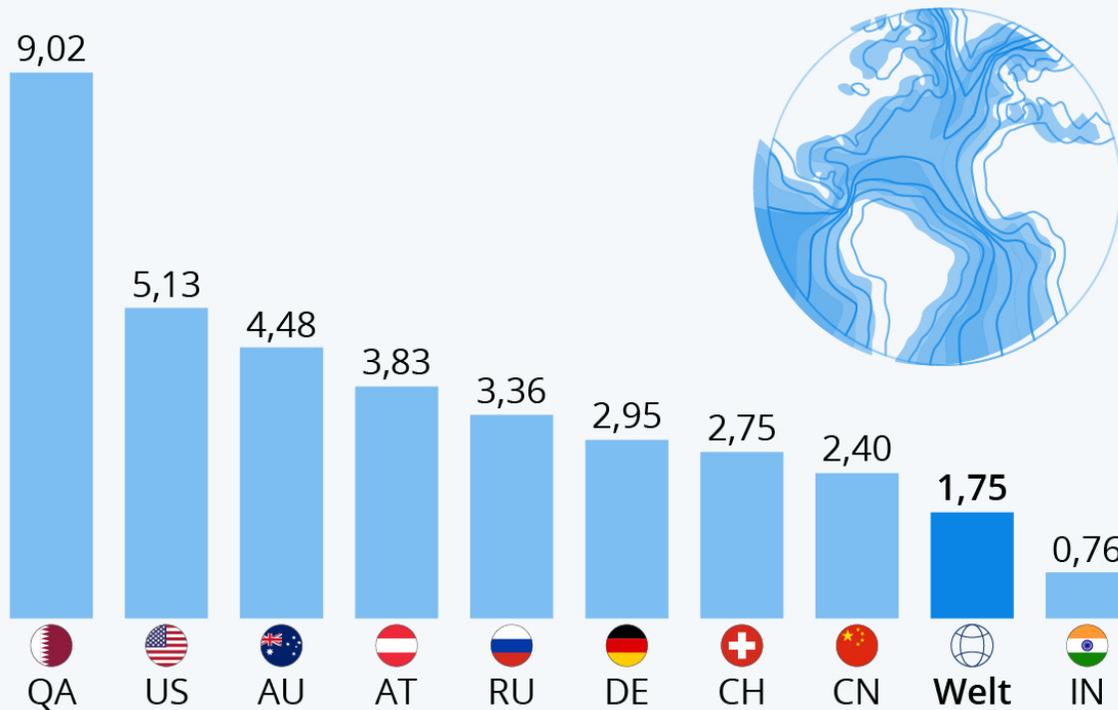
*„Aus nichts entsteht nichts.
Jedes Einkommen muss
erarbeitet werden, wenn
nicht von den
EinkommensbezieherInnen
selbst, dann von anderen,
deren Leistung teilweise
abgeschöpft wird und den
KapitalbesitzerInnen
zufließt.“*

Christian Felber:
Geld- die neuen
Spielregeln, 2014



Die Welt ist nicht genug

Benötigte Erden, wären die Lebensgewohnheiten weltweit so wie in folgenden Ländern*



* basierend auf den Werten für das Jahr 2018

Quelle: Global Footprint Network



„Jeder, der glaubt, dass exponentielles Wachstum in einer endlichen Welt für immer weitergehen kann, ist entweder verrückt oder ein Wirtschaftswissenschaftler.“

*Kenneth Ewart
Boulding (1910-1993)
US-amerikanischer
Wirtschaftswissenschaftler*

The background of the slide is a dense, overlapping pattern of 500 Euro banknotes. The notes are oriented in various directions, creating a complex, textured visual. The color palette is dominated by the green and grey tones of the currency, with a slight blue tint overall.

„Eigentlich ist es gut, dass die Menschen der Nation unser Banken- und Geldsystem nicht verstehen. Würden sie es nämlich, so hätten wir eine Revolution noch vor morgen früh.“

Henry Ford (1863-1947)

Gründer der Ford Motor Company

Schaut mal auf: www.geldneudenken.org

Ablauf

1. Check-In
2. Kurzvorstellung der These
3. Austausch zur These im Plenum
4. Reflektion in Kleingruppen
5. Blitzlicht zu Ergebnissen aus den Kleingruppen



Fragen? Spontane Reaktionen?
Resonanz? Dissens?

Ablauf

1. Check-In
2. Kurzvorstellung der These
3. Austausch zur These im Plenum
- 4. Reflektion in Kleingruppen**
5. Blitzlicht zu Ergebnissen aus den Kleingruppen



Mögliche Themen für Kleingruppen

1. Wie schaffen wir es, zu einer gemeinwohlorientierten Wirtschaftsordnung zu gelangen?
2. Macht eine „ökologische Leitwährung“ Sinn und wie könnte sie aussehen?
3. Welche Beispiele gibt es für ein Wirtschaften, das in die Natur passt?
4. Offener Raum für eure Frage und Gedanken

Ablauf

1. Check-In
2. Kurzvorstellung der These
3. Austausch zur These im Plenum
4. Reflektion in Kleingruppen
5. **Blitzlicht zu Ergebnissen aus den Kleingruppen**

A close-up photograph showing three pairs of hands, likely belonging to children, holding small green seedlings with soil. The hands are arranged in a triangular pattern, with the top hand holding a seedling, the bottom-left hand holding another, and the bottom-right hand holding a third. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a bright light source, possibly the sun, creating a warm, golden glow. The overall scene conveys a sense of care, growth, and environmental stewardship.

Blitzlicht: Highlights der Kleingruppen



Heiko Erhardt

Agile Coach – Transformationsbegleitung
Aktivist für nachhaltige Wirtschaft

Mobil +49 172 25 35 325

Mail he@heikoerhardt.com

Web www.heikoerhardt.com
[LinkedIn](#)

Hanna Perrin

Beraterin und Macherin für nachhaltige
Unternehmen

Mobil +49 162 3993442

Mail mail@hanna-perrin.de

Web www.hanna-perrin.de

